



「創新創業產學群」產業研習會(第五次)

時間：2019-12-06

地點：D421

此次「創新創業產學群」產業研習會主要討論創業時如何將老品牌活化，為老舊品牌注入新元素，藉此研習會提供本校師生與校外學界及產業界關於創業的交流，並提供校內師生創業諮詢。此產業研習會講者及來賓分享創業時品牌活化的案例，知名老品牌雖具知名度但卻不一定受消費者喜歡，而目標客群的辨識是極為重要的因素，若目標客群設定錯誤，創業極有可能會失敗，另一方面，展店的地點也極為重要，亦為創業成敗的重要因素，此研習會有效促進校內師生及所有與會者創新與創業知識的交流，並促成「創新創業產學群」的成立。本產業研習會藉由產業主管以演講及諮詢的方式提供品牌活化的實際案例及作法，並分享其創之相關經驗，透過學術教師與業師與校內師生的互動，使校內師生們了解品牌活化的實務做法，在會後參與人員共同參與討論並與專家進行熱烈的交流。



講師演講中



會後熱烈討論