



## 數位時代網路媒體的發展及變化方向

時間：2019-03-11

地點：O202

本次邀請陳蔚承，天下雜誌集團之康健雜誌記者，分享數位時代網路媒體的發展及變化方向。首先陳蔚承跟同學分享編輯所需 7 大能力：定位能力、選題力、結構力、採訪力、寫作力、視覺力、選題力。

先了解電視、報紙、雜誌、網媒的定位，界定讀者群，針對讀者群選擇適合專題，專題方向確定後，思考切入點，並採訪適合的專家學者，收集數據，展現記者專業能力。專題方向與數據皆具備後，需寫出聚焦、有細節、多人佐證的內容，內容第一段尤其重要，需要包含關鍵字，吸引讀者。下一步，與攝影師、美術編輯溝通，搭配適合圖片及版型，最後，反思標題是否能拉近讀者距離，吸引讀者目光。

陳蔚承以自身經歷分享實際執行案例。最後，回答同學跟媒體工作相關的問題，提供同學未來職涯參考。



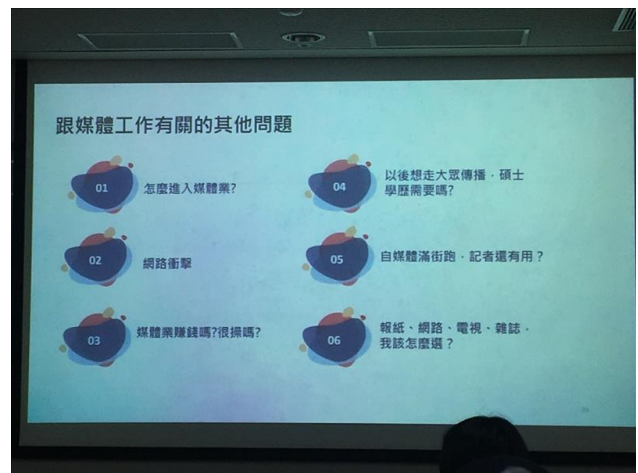
講師說明編輯須具備能力



講師分享實際案例



講師解答同學疑問



講師 Q&A