



數位調查報導如何選題與成型

時間：2019-11-04

地點：O202

本次講座邀請到蘋果日報新調查中心主任何柏均蒞校，與我們分享數位調查報導的製作。

講者首先提到數位時代帶給媒體衝擊，隨著手機與社群媒體出現，資訊開始爆炸，媒體工作者們的工作效率漸趨緊繃，傳統媒體更面臨了挑戰：媒體的更新資訊的速度永遠不及網路論壇。

講者接著帶出數位報導的誕生及所需相關媒介，除了傳統的文字、圖輯、聲音、影像，更囊括了許多網路及科技元素：大數據、互動遊戲、地圖等，並解釋何謂數位報導？在數位報導中，除了舊有的良好的新聞內容與視覺設計外，為打破傳統載具限制，新增技術工程師這一塊，結合三者具備即是數位報導。

講者進而從中歸納出五大類型的新聞可發展成數位報導－具專業性質、有相關數據、長篇人物紀實、特定地理位置的探究、具複雜深度性等，也談到數位報導因能追蹤受眾的閱讀動態，分析讀者習慣，而發展成具極大優勢的報導形式。

講者以蘋果日報新調查中心多項作品為例，來談不同類型的新聞，有不同的思考模式，如何依據不同新聞題材與架構，做出最淺顯並吸引人的呈現，例如在「屍體對話者法醫」中，因應現代人使用手機閱讀習慣做影片尺寸的調整，用兩分鐘短片敘述深度內容。「囚島移工」根據不同受訪者有不同語言的呈現，「反紅色滲透 無聲統戰」如何正確搜集資訊，且從大量資訊中建構脈絡清晰的架構，網站的特殊編排設計有什麼樣引人入勝的巧思，再談到呈現上更進階的挑戰與合作，如「GPS 解密回收黑幕」利用追蹤器形成的軌跡作為有力的佐證，進行深入探查。

最後講者以學生作品「百年南北軒 傳承北管文化」為例，教學生此篇報導因具備悠久歷史背景，只要與特殊人物當地特色文化結合，配合影音敘事便能發展成良好的數位報導，並推薦使用 Google 我的地圖、Wix 網頁製作平台及 PlotDB 視覺圖表工具，讓數位報導初學者可以更容易上手製作。

講者通篇演講以「為每一則新聞打造最適合的報導」為核心，以真實案例做範本帶學生研究何謂優質且完整的深度報導，並讓學生們了解，若要做出優秀的報導，自身對社會的關心與對新聞價值定義的明確，都是好的記者需要具備的媒體素養。



數位調查報導如何選題與成型

時間：2019-11-04

地點：O202



老師介紹講者何柏均主任



講者自我介紹



學生認真聽講



講者介紹數位報導作品



講者分享數位報導製作心得



老師對此次演講作結