

## 淡江大學 113 學年度第 1 學期開設自主學習課程 B 類

## 「成果發表/成果展」報告（授課教師用）

壹、基本資料			
開課單位 (年班)	管理科學學系二年級 A 班		
課程名稱	行銷管理	修課人數	72 名
授課教師	陳水蓮		
發表地點	淡江大學 商管大樓 B703		
發表日期	113 年 12 月 26 日 至 113 年 12 月 26 日		
發表主題	長照 ESG 行銷企劃案		
貳、課程實施與推動情形			
<p>回顧本學期安排課程，整個課程設計中，有包含實際參與和講師演講以及課程教學的內容。整體課程有一個點特別重視，重視著長者們關懷教育，畢竟這是現代社會必須重視的議題，使學生們能夠充分思考長照與自身領域結合發展的可能性！</p> <p>學生們各個聰明，務必不要忽視長照這一塊，因此安排分組團體學期作業企劃案，學生需解釋緣起、市場分析、行銷問題、訂定行銷企劃目標、五力分析、內部環境分析、目標市場的選定、產品策略訂定、通路策略訂定、推廣策略訂定、People、Process、預算規劃以及預期效益。</p> <p>在第二週我安排了業師：黃月秀來介紹長照發展。第二週安排業師：陳貴芝協助學生了解長照資源整合與應用 &amp; 分組。第三週開始到期末進行自第一章開始的行銷基礎課程，創造顧客價值與參與，基本的知識學習還是必須，建構課程的基礎，後續第七週帶領全數同學們，抵達義山里日間照顧中心服務，很樂見學生們很意與長者互動，親眼看到長者們真實的情況，也很開心服務中心提供專業的導覽。</p> <p>學期中安排了紙本期中考試站分數 20%，後面安排陳貴芝榮譽執行長到班講「服務與溝通技巧」，其中說明「聯合國老人綱領」福利五項原則照顧、獨立自主、自我實現、生活尊嚴、社會參與，加深學生們的印象以及更讓學期企劃案更多內容，學生們皆熱情參與非常的開心也認識到了這些。邀請到真實在該產業服務的業者，天天她都與長者們溝通，緩和長者情緒，再行銷方便口才需要好的，讓學生們認識這一塊，她非常厲害目前是義山里日間照顧中心負責人至今，謝謝學生們有認真聽。</p> <p>在教授行銷管理課程時，我特別聚焦於探討長者面臨的問題。學期末，學生們組成 9 個小組，每組分享對於長者議題的見解，並邀請二位專家(陳貴芝理事長及宜禾診所王宜珊執行長)個別講評。這些報告深入探討了行銷策略如何應對老年人口的需求，包括產品設計、網路行銷和社交媒體的應用。學生們從這次報告中學到了實際案例和行業趨勢，強化了他們的市場行銷知識。同時，這也提升了學生的人際溝通和團隊合作能力，為未來在商業領域中更具競爭力。這是一次充實的學習體驗，讓學生將理論知識轉化為實際應用，培養了解決真實商業挑戰的能力。</p>			
參、成果與建議			
<p>這堂行銷管理課程，中間安排兩名在長照領域多年專業的人分享，謝謝他們演講，成功讓學生們瞭解到其中的領域再做什麼提供充分思考長照與自身領域發展之可能性。最後期末到了，有二位資深專家到班上講評各組的報告，使學生們能充分吸收到，學生們上台分享，自主學習成果公開發表，各個做得挺有內容，也完成我所預期的，完成這學期的課程。授課過程中，觀察到學生可能會面對的問題，皆有一一處理，期末時我特別聚焦於深入探討長者面臨的挑戰與需求。為了將理論轉化為實際，學期末舉辦了各組的學期報告，邀請了業界專業人士針對各組的學期報告對於長者市場的見解與經驗。這次成果發表不僅強化了學生對行銷管理的理解，也提升了他們的研究和表達能力。</p>			

學生們透過這個機會深入了解長者市場的特點，並學會了如何應對不同的挑戰。有得組別報告銀髮藝術活動、運動、益智活動或是創新飲食等也針對 BCG、SWOT、STP、4P 各有表述，他們這不僅是一次成功的成果發表，更是對學生實踐所學知識的肯定，謝謝管理科學學系二 A 班所有學生的認真看待以及實際參與。

#### 肆、成果照片與說明



照片說明：學生們參訪義山里長照機構以提供充分思考長照與自身領域結合發展可能性



照片說明：黃月秀護理師到班開講長照發展



照片說明：陳貴芝負責人於長照機構簡報



照片說明：參訪義山里長照機構與長輩互動



照片說明：成果發表報告中，學生們分享學期成果報告



照片說明：陳貴芝榮譽理事長到班開講服務與溝通技巧



照片說明：成果發表報告中，學生們分享學期成果報告



照片說明：頒發感謝狀給予成果發表到班講評各組學期報告的二位評審們



照片說明：成果發表審查委員與同學合照



照片說明：期末成果發表中，專業講師講評各組成果

附件	請提供相關附件，如照片原始檔、學生作品、專題報告、海報、影片等。
成果報告公開	同意將此成果作為深耕計畫、校務發展、校務評鑑等考評之用。