



專家工作坊——發展傳播策略與 AI 應用

時間：2024-11-19

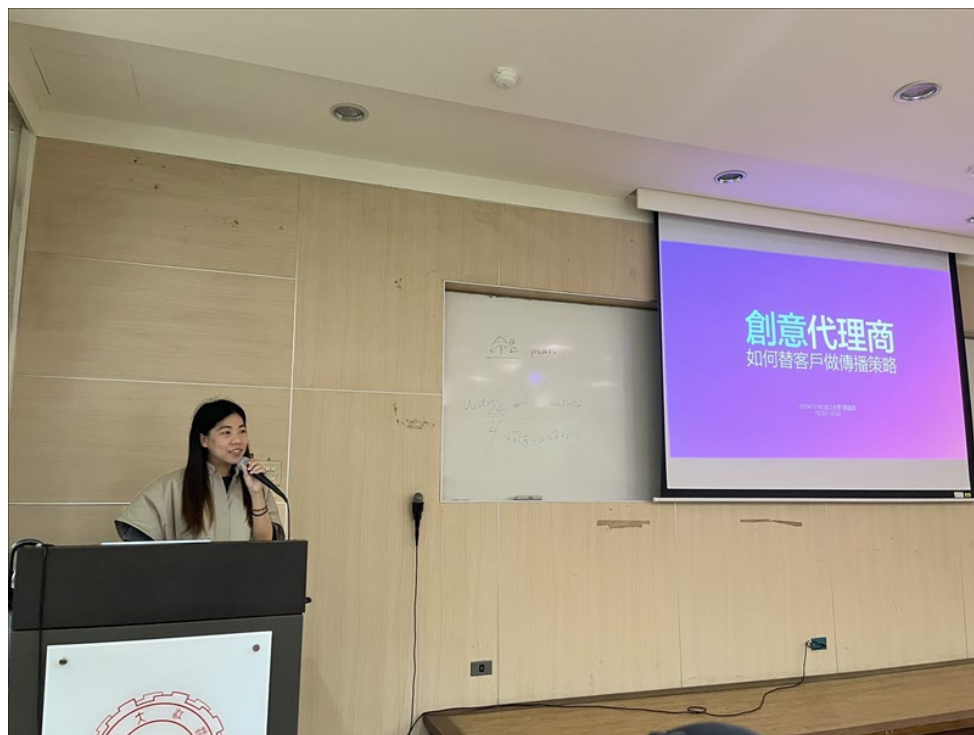
地點：傳播館 O306

本次【BMC 發展傳播策略】課程由林宜瑾講師主講，帶領同學以實作為主軸，深入學習品牌行銷的核心概念與策略應用。課程設計完整且結構清晰，透過理論與實務相結合的方式，幫助同學逐步掌握品牌定位與傳播策略的規劃流程。

活動開始後，同學進行分組，為後續的討論與實作奠定基礎。講師首先帶領同學初步了解行銷作業的流程，並強調如何從市場環境中尋找「對的方向」，即辨識最大商機所在。接著，以「策略到假設」為框架，從受眾視角出發，引導同學探索需求場景與品牌的獨特魅力。

在理論部分，講師詳細說明了品牌定位的重要性，幫助同學理解如何根據行為心理學劃分最有價值的顧客，並進一步明確品類選擇與品牌差異化策略。同時，透過「定位標示」的分析框架，強調在品牌的絕對領域中建立獨有魅力的必要性。之後，講師介紹了「利益階梯」模型，讓同學深入了解如何從產品特點延伸至理性利益、感性利益，最終傳遞品牌意義。

最後的實作討論環節中，同學以小組為單位，針對課堂案例進行策略模擬，並獲得林講師的詳細反饋。同學們在過程中積極參與，展現出高度的專注與創意。本次課程有效結合理論與實務，讓同學不僅掌握行銷策略的規劃方法，亦學會如何在競爭激烈的市場中為品牌創造價值，收穫滿滿。



講師自我介紹



專家工作坊——發展傳播策略與 AI 應用

時間：2024-11-19

地點：傳播館 O306



同學實作討論



講師參與各組實作討論