



品牌傳播與數位行銷(I)

時間：2019-11-07

地點：淡水校園傳播館 O306

講者分享廣告行銷上的手法，不同的個案，使用不同的廣告手法，以及其產生的效應；並教聽眾如何設計廣告、如何聚集，俾吸引大眾，提升廣告效益。

學生們也會從平日在電視、平台、社群及平面廣告等地方，將看到的廣告故事，提出來與講者分享與討論，瞭解網站與廣告行銷如何完美結合？除此之外，講者運用各式廣告案例，搭配解說內容，讓學生們對廣告行銷的操作面、實作面、呈現面等策略性手法皆淺顯易懂，學生經由該堂講座的引導下，獲益良多。

