



資傳系演講--社群世界裡的視覺樂趣

時間：2019-11-18

地點：傳播館 Q306

今天的演講邀請到網路基因總經理施俊宇先生，施總經理很詳細的分析最近的社群和行銷方面的貼文、策略，其中提到了很成功的星巴克的買一送一策略，每到星巴克買一送一時總會看到星巴克店外大排長龍，這個案例會成功很重要的一點是星巴克廣告文宣上從來沒有講到數字或要顧客趕快來買等文字，而是用「好友分享」、「購買兩杯一杯由星巴克招待」的文字潤飾讓顧客感覺特別親切，而不是被推銷，講師解說透析了文字的奧妙所帶來的影響力。除此之外，講師也分享了很多社群上很棒的案例並分析、影像背後的意涵，運用文字的巧思，如何活用現有的商業資源，以及有無重點式的資訊傳達的實際案例差別，最後介紹周杰倫的 MV 並分析吸引人的地方，講師提到：「創意不應該只是靈光一現，應是長時間的經驗與知識的累積透過觀察與發現，才能知道如何用最棒的創意去解決問題，便是真正好的創意」讓在座學生受益良多。

