



數位行銷實戰(二)

時間：2020-05-09
地點：商管大樓 B505

這次的課程，是針對上次課程的回家作業—撰寫「Bar Beer 跨年特別活動」企劃書，來做報告及檢討。在報告過程中，學生模擬向業主提案的方式來報告，學長姐、助教、組員，坐在台下聆聽，並在每人報告尾端給予建議及鼓勵，且學姊及學長站在業界的角度給予介意，使學生能了解自身的企劃書和業界所要呈現的內容、樣貌有何差異，並以作修改。透過報告和給予反饋的方式，組員不但能積極聆聽報告，再給予反饋的過程中，也能反思自己的企劃書撰寫方式是否有做到，而更能了解如何做一份好的企劃書。且透過了解業界想法，也釐清許多對於行銷過去不了解的觀念，是一堂收穫良多的課程。



組員用心聆聽報告



組員輪流點評



報告自己的提案



業師講解行銷內容