



企業職能講座：數位行銷

時間：2025-04-22

地點：覺生綜合大樓 I201

本場講座邀請台灣赫斯特媒體集團資深數位發展總監溫典寰先生親臨演講，分享在時尚媒體行業具體的工作內容。

台灣赫斯特媒體(Hearst Taiwan)為全世界最大月刊出版集團美國 Hearst Corporation 在台的子公司，旗下擁有全球最具影響力的時尚媒體，包含「ELLE 國際中文版」、「ELLE Accessories」、史上第一本時尚雜誌的「哈潑時尚 Harper's BAZAAR」、「COSMOPOLITAN 柯夢波丹」和美麗佳人等時尚雜誌及數位媒體。在這場講座，溫典寰總監不吝分享在職場上的寶貴經驗，從時尚雜誌經營模式、媒體社群的營銷方式，其中商業模式、內容與互動，讓同學從中略窺時尚行業的內部運作。

教設系陳宣凱同學表示，透過這次講座，除了聽到了以往一直覺得很神秘的時尚行業工作內容，另外也對未來對如何投入職場工作的選擇，有更明確的評估方式，相對的也會減低誤判工作內容的可能性。



台灣赫斯特媒體集團資深數位發展總監溫典寰先生，分享在時尚媒體行業具體的工作內容



台灣赫斯特媒體集團資深數位發展總監溫典寰先生，分享在時尚媒體行業具體的工作內容