



尋找咪咪喵大作戰之小廟埕擺攤

時間：2018-11-11

地點：淡水中正路小廟埕市集

活動觀察：

本次活動報名多由前幾次參加的人推薦而來，共有 19 位報名。校內推廣的部分，因逢期中考週報名學生不如預期，其中因文案說明不足以及適逢期中考週而導致覓情記《光棍節，交個朋友吧！》活動流標。校外推廣的部分，原預計在淡水各地店家放置傳單可增進活動能見度，然而 DM 多數都無人拿走，往後的傳單發放需設想更有效的方式。擺攤以貓公主的活動為主，同時販賣覓情記及校園探索包，覓情記以加購的方式賣出三本，而校園版則引發淡江校友的認同及詢問。此次活動以咪咪喵為話題發酵，也吸引許多對咪咪喵有印象的淡水在地人前來詢問，更有認真找尋咪咪喵的玩家，本次活動回饋也有許多人提到解開忽忽之謎後的感動心得，可見活動體驗觸及玩家內心，整體回饋非常好。配套活動「誰是點讚王」的成效不佳，可事先設想較吸引人的獎勵促進玩家打卡的慾望，DIY 明信片的小活動則成效佳，可惜人手不足，否則能在 DIY 的時間進一步與玩家作更深入的訪談互動。雖然覓情記的配對體驗活動流標，但仍維持配合光棍節推出的「扭一顆換一顆」交友活動，扭蛋機本身吸睛，扭蛋交友的體驗形式也讓許多散客駐足，雖然參與此交友活動的散客頗多，可惜沒有好的宣傳配套多進行推廣，讓參與者更了解探索趣團隊。



後續推動想法：

第一、發起的額外免費活動(如扭一顆換一顆)可請參與者先按粉專讚，才能進行免費活動，藉此提高粉專的讚數及曝光度，同時需設想免費活動後的宣傳配套，如向玩免費活動的人宣傳探索包等。

第二、傳單宣傳效力不彰，需調整放在店家的傳單數量，同時可直接將傳單發放國小，與目標客群直接連結。

第三、需注意探索書組合購買的優惠方案，以「兩本合購 500」的方式增進購買慾。

第四、在粉專進行打卡的流程需更加完善，需提醒打卡人設定公開，並設想事後的活動結算、禮物寄送方式。