



教師跨領域研究學社群「大學生對於 AI 資訊系統接受度探討(第一次)」

時間：2019-10-03
地點：工學大樓 E819

本次社群邀請本校教科系鍾志鴻助理教授和大家分享，他如何透過問卷方式調查同學們使用 AI 資訊系統的經驗(例如：聊天機器人等)，鍾教授結合關係行銷理論與自我效能理論，並進而分析獲得幾種影響系統的重要關鍵因素，包括：系統的使用容易度、接受度、社群的影響等，都會成為 AI 資訊系統的重要參考因素。在整合分析這些這次的問卷，我們得到這些重要的因素，其中：易用性為最重要的設計因素，顧客關係為次要的設計因素。

所以，鍾老師此次的分享提供 AI 資訊系統開發者的建議，最重要的是使用的容易程度，由於此次的資料範圍僅限於教科系的學生，未來將擴大至其他科系的學生，目前預測或許會有一些設計因素的差異，但是應該會維持大同小異。故而此次的設計因素，是很值得參考的。最後，鍾老師亦跟我們分享，進行這個研究的過程，對於要注意的關鍵步驟，鍾老師也特別提醒同學們須注意的要點，這對有機會進行相關研究調查的同學而言，是很重要的經驗分享。



參與人員仔細聆聽鍾教授的演講



講者鍾教授對主題進行介紹