



文創學程演講：專案企劃與執行

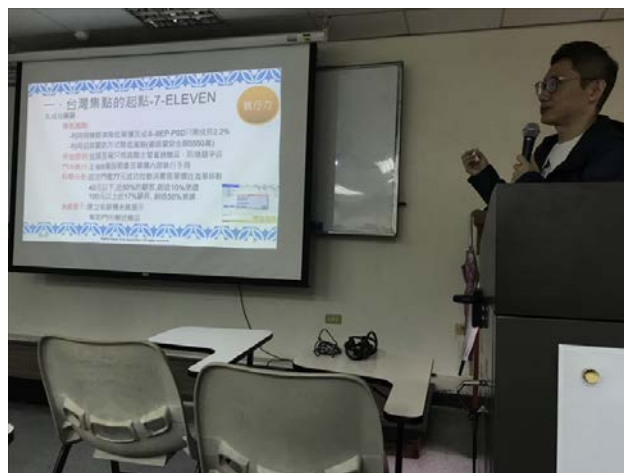
時間：2018-11-22 ~ 1900-01-01

地點：O502 教室

講者透過自己在統一 7-11 和黑貓宅急便的工作經歷，分析他曾經辦過的 7-11 集點活動發想和執行，其重點在於下列五點：1.降低風險，如利用規模經濟降低成本與利用招商贊助降低風險。2.保密原則，只有高階主管看過贈品，防堵競爭店。3.門市執行，全省說明會及內部執行手冊。4.科學分析，設定門檻以拉動消費者客單價。5.系統提示，建立收銀機系統提示幫助門市贈送贈品。以及利用黑貓宅急便的低溫配送來幫忙促銷高地水果的活動，讓同學們更了解專案執行時要注意的各種細節。



老師引言，介紹講者的背景



講者的 ppt 以 7-11 集點活動，分享專案的企劃與執行



學生認真聽講，並記下上課內容



學生認真聽講，並記下上課內容