



廣告創意思考工作坊

時間：2025-05-04

地點：傳播館 Q206

在本次的分享講座中，業師首先向同學們闡述了廣告的核心理念：「廣告改變的是看法及感受」。隨後，大三學姊們介紹了本學期專案所創立的文創品牌「滬尾時茶」，作為此次講座的實踐案例，讓與會人員能夠基於此品牌進行傳播目標設定、創意發想和執行手法規劃。

業師詳細分享了 IDEA 金字塔的架構，帶領同學們先使用推演法來發想傳播目標和創意手法，再介紹窮舉法的應用技巧。講座中特別著重介紹博報堂的「創意鍊金術五步驟」：假想、組合、類比、反轉和推理，為同學們提供了系統化的創意思考框架。

在整個分享過程中，業師反覆強調閱讀和累積案例的重要性，並分享了幾項簡單實用的創意心法：描繪比現況更美好的未來、從個人角度出發、深入思考個人感受，以及運用自我特色的語調來確保品牌調性的一致性。

講座結束前，業師特別提醒同學們，創意工具僅是輔助，不應過度依賴，真正重要的是持續充實自己的知識、培養才華並付出努力，才能在廣告創意領域中有所成就。

本次活動 8 名成員參與。



業師開場



同學分享個人創意發想



學姊與學妹小組討論



同學認真記錄講座內容