



資圖系-從市集開始的專櫃香氛品牌 專題演講

時間：2020-11-13

地點：L306

徐瑜璘女士在這堂服務行銷課堂上，以豐富的開創品牌經驗，與修習課程的學生分享其一路以來市場分析方法與行銷策略。

徐女士從最初如何看見市場缺口與需求，進而結合自己的專長，並考量人生不同階段的需求，如何兼顧家庭與工作、如何轉型、如何結合過往數位學習專案經理的工作資歷，開始創業的道路。又在品牌逐漸打開市場之後，如何靈活運用各樣因地、因時不同而發想出的行銷策略。其中，徐女士也以一個課堂活動帶領學生更認識自己，且學習規劃新年度的各面向目標，初嚐經營者為其品牌規劃和制定行銷策略及方向的滋味。

在演講結束後的問答時間，學生與講者有活潑的互動與提問，獲益良多。徐女士以自身經驗，熱情地勉勵對行銷有興趣的同學該如何累積所需實力，為進入職場做好相關的準備。



講者自我介紹



講者說明市場區隔