



## 「創新創業產學群」產業研習會(六)

時間：2021-03-22

地點：R103

本次活動位於本校創新育成中心 R103 會議室舉辦並且分為兩個主軸，第一部份是由新北市政府經濟發展局所主講的新北創新創業資源，其中新北市議員鄭宇恩、新北市政府經濟發展局股長黃麗蓉與本校研發處研發長王伯昌等人隆重出席且支持本活動。下半場講座邀請到 Termsoup 共同創辦人李偉俠講師分享創新募資實戰技巧。

新北創新創業資源講座中提及五個項目，首先是創育空間的介紹，在三重區擁有三個創育空間，在板橋擁有亞馬遜 AWS 聯合創新中心，其強項在於雲端計算等等。另外林口區也擁有國際創業聚落之 5G 示範場域，講師也提及各個育成中心或是加速器有不同的強項，進駐時應挑選適合公司或是團隊之育成中心或是加速器。其次為公司登記時所需注意之事項。第三點為可獲得資金協助之五個管道。第四點為介紹拓銷管道，並且鼓勵廠商至國內外參展之補助計畫，其中國內工商團體參展，廠商最高補助 10 萬元新台幣，個別參展廠商最高補助新台幣 5 萬元，國際參展，廠商最高補助 5 萬元新台幣，個別參展廠商最高補助新台幣 2 萬元。最後則是新北市國際採購商洽會，自從 102 年開辦國際採媒合會，累積至 108 年舉辦 27 場國際採媒合會，邀請約 480 位國際買家，帶動超過 848 億元商機。

活動的下半場李偉俠講師首先分享募資時程規劃，介紹兩種創業路徑與七種資料來源，並且比喻政府補助只能當補充品，不能當飯吃，公司的實際營收應越早獲得越好，貸款適合擁有穩定財務結構、財務風險可預估之創業公司，另外講師針對科技業或是新創公司等等客群不確定之創業團隊創業失敗的原因是沒有找到產品與客戶所需之產品間交集點，此交集點稱為 Product-market fit (PMT)。在向政府或是資金提供方提出簡報或是計畫書時，許多知名投資人皆注意四點，如：產品核心、市場潛力、獲利能力與執行能力。其中在產品核心中，需列出最多三個痛點，並且提出解決方案進而視覺化呈現產品核心價值。在市場潛力方面市場規模與競爭分析也是投資人關注的重點之一。在講座的最後，講師講解募資時的風險與議題，如：募款的資金並不是越多越好。而是在階段內夠用就好。



研習會交流情形



研習會交流情形