



產學群「科普產業化討論會(第一次)」

時間：2019-09-05

地點：科學館 S219

科普(Science Popularization)是社會大眾的科學教育，是一項廣泛的社會運動，採用各種傳播過程傳播科學知識與方法，以期達成民眾對科學的認知、參與、興趣、意見形成和瞭解。

科普產業是基於科技進步發展而形成的一個多元化產業；該產業是科普系統運行提供資源、產品、服務的虛實營運的集合。由科普產品的創意、生產、流通和消費等供應鏈結組成，向國家、社會及公眾提供科普產品服務。國外科普產業發展現況分析，比較國內科普發展機制與未來發展，綜合分析得下結果：

1. 大專院校為科普內容製造業之最大來源
2. 科普傳播技術人力普及但集聚度不高
3. 國內企業推動科普產業主動性及規模不高
4. 文創優勢產業加上科普元素進入華人市場機會高

另外根據我國科普產業發展現狀進行產業分析，主要可分為科普出版產業、科普旅遊產業、科普教育產業及科普影視產業等四方面，針對此四主要產業規劃此主要方向，並於下次會議成立科普產學群。



研發長主持科普產學化會議