



## 「文案的浪漫與思考」演講

時間：2021-12-02

地點：傳播館 O303 教室

第二次的業界講座，老師邀請到他曾經工作的公司的老闆，請他來分享關於業界的一些實務經驗，而主題是文案的浪漫與思考，有別於上次的網路插畫家馬克老師，林智豪總監更多的是專注於文案的部分，而想要拍出一個好的廣告，那肯定需要一個好的文案，而林智豪老師利用案例深入地跟我們分析，在廣告產業中，為何這支廣告這樣拍攝，從哪一面向的想法來吸引消費者，瞭解市場需求並且對於相對應的客群提出吸引該族群人的文案，能將廣告效益發揮到最大化。



學生認真聆聽林智豪先生的演講



林志豪先生分享業界經驗與案例