



黃金三秒抓住觀眾：短影音企劃實戰全攻略

時間：2025-05-03

地點：傳播館 Q206

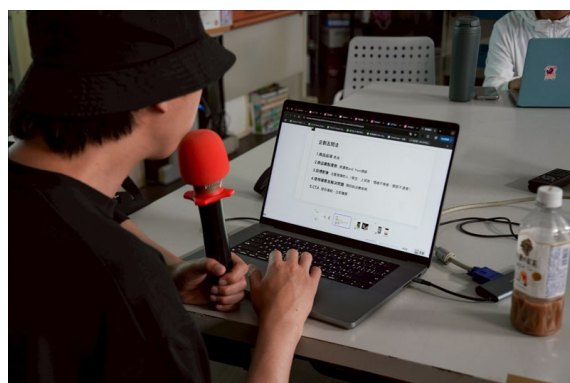
首先，這次業師主講的是影音行銷講座，從深入探討短影音盛行和講述競爭激烈的時代，如何透過有效的影片策略吸引觀眾、推動產品銷售。業師指出，現今影片呈現已成為主流，關鍵在於如何在「黃金3秒」內抓住觀眾眼球，進而延續溝通。課程中強調企劃五問法元素：吸引注意、快速呈現產品特色、創造使用情境、呈現真實反應、並在結尾加入明確的 Call ToAction (CTA)。

此外，業師提出三種影片包裝方式——展示、說明、轉換——幫助行銷者從不同角度切入，提高觀眾黏著度與轉換率。而在實務的部分，業師也分享了「企劃五問法」作為事前規劃基礎，讓內容更貼近受眾痛點與需求。最後，講座也帶領同學們學習如何撰寫影音腳本，包括設定核心概念、建立內容架構，以及繪製分鏡腳本，從影像、聲音到字幕與時間軸，全方位掌握影片製作流程。這是一場思維與創意執行的講座分享，讓同學可以提升影音行銷力、創作力與品牌經營。

本次共 15 人參與。



業師說明短影音的趨勢與特性



業師解說企劃五問法



業師講解與分享案例時同學認真聆聽



同學向業師分享自己已短音製作過程