



後新聞世代：轉變中的影像思維

時間：2019-04-18

地點：O202

匈牙利藝術家納吉預言：「不了解攝影的人，未來將成為文盲。」林俊耀攝影師引用這句話，表示攝影無法被取代的地位。

林俊耀表示現在人手一機，所有媒體都希望吸引並留住讀者目光，影像與文字的編排成為關鍵要素，尤其影像，更是直接影響讀者願不願意點擊觀看的首要因素。雖然現在每個人都能拍照，但是，讀者對影像的要求也提高，很多媒體也嘗試用跟以往不同角度的照片當刊頭，例如紐約時報報導美國總統川普與北韓領導人金正恩會談，以兩人手部特寫，畫面左右出現兩方國旗局部，當作報紙刊頭，有別以往兩人正面看鏡頭的標準構圖。

他也提到，所有媒體都在努力嘗試新的圖文呈現方式，融入多媒體互動，例如 READr，它是一個新聞媒體實驗網站，除了最基本新聞的內容以外，數據分析、多媒體互動、理想的閱讀體驗都是他們呈現的內容。新聞的產製由「Reporter」、「Engineer」、「Audience」及「Designer」一起共同完成，最重要的是讀者的參與，開放以往封閉的新聞編輯。有些媒體網站也開始嘗試收費訂閱，希望讀者不被社群媒體控制，被動決定閱讀內容。紐約時報的訂閱收入，已經接近總收入 60%。

最後，他分享實際採訪拍攝經驗，鼓勵同學多拍攝，多投稿文章，建立自己觀眾群。



講師分享實際案例



課堂討論