



品牌傳播與數位行銷(II)

時間：2019-11-07

地點：傳播館 Q306

朱瑪維講者分享其處理行銷廣告的方式，首要瞭解顧客的產品內容及特色，因應不同的客戶，瞭解其經營理念，並如何進行有效溝通，才能製作出具有張力、聚焦且符合顧客理念的廣告。

講者分享其行銷手法，如何針對不同的個案，使用不同的廣告手法，以及其產生的效應，並透過第一堂課的講座，先行讓學生瞭解廣告行銷的策略面分別有哪些構面，再引導至今日的顧客理念，深入探討，讓學生知道新行銷方式與傳統行銷方式分別有哪些優缺點、企業端又是運用哪 9 大行銷手法，來執行廣告行銷，行銷手法：

1.搜尋引擎優化 SEO

2.內容行銷

3.部落格行銷

4.點擊付費廣告

5.社群行銷

6.EDM 行銷

7.多媒體行銷

8.口碑行銷

9.Retargeting 再行銷廣告



講述如何瞭解客戶理念