



廣告影片製作(一)

時間：2023-03-11

地點：傳播館 Q206

本次課程的主要目標為一個廣告企劃的提案，業師從介紹廣告代理商與製作公司 BRIEF 的流程差異開始，帶入這次的主題。一個廣告企劃提案基本上需要包含幾個大重點：客戶的預算範圍、區確認、預計上線時程以及撥放平台等，其中需求確認包含影片規格、支數、風格、目的、TA 等等。在課堂的後半業師帶著同學們進行提案發想的練習，首先需要設定目的，希望觀眾在看完影片後記得什麼東西；再來是目標群眾及影片策略，這兩者是相輔相成的，想要抓住哪群人的眼睛，以及要用什麼形式或手法去抓住他們的注意力；然後是影片切角，簡單來說切角是把影片策略發展成一個初步的腳本，用 3 到 4 句話呈現一個畫面感；最後是從創意延伸出文案，例如寶礦力的創意是「流汗不是丟臉的事」，從中衍伸出的文案是「因為熱愛，流汗變超讚」。最後業師給同學們的建議是：幫商品及目標群眾貼標籤是一件很重要的事，能在他們身上貼越多標籤越好，先發散再收束可以使創意發想更順利也更新奇。



業師介紹課程大綱



廣告影片製作(一)

時間：2023-03-11

地點：傳播館 Q206



業師舉出三種常見的客戶類型



課堂小組討論提案腳本大綱(二)