

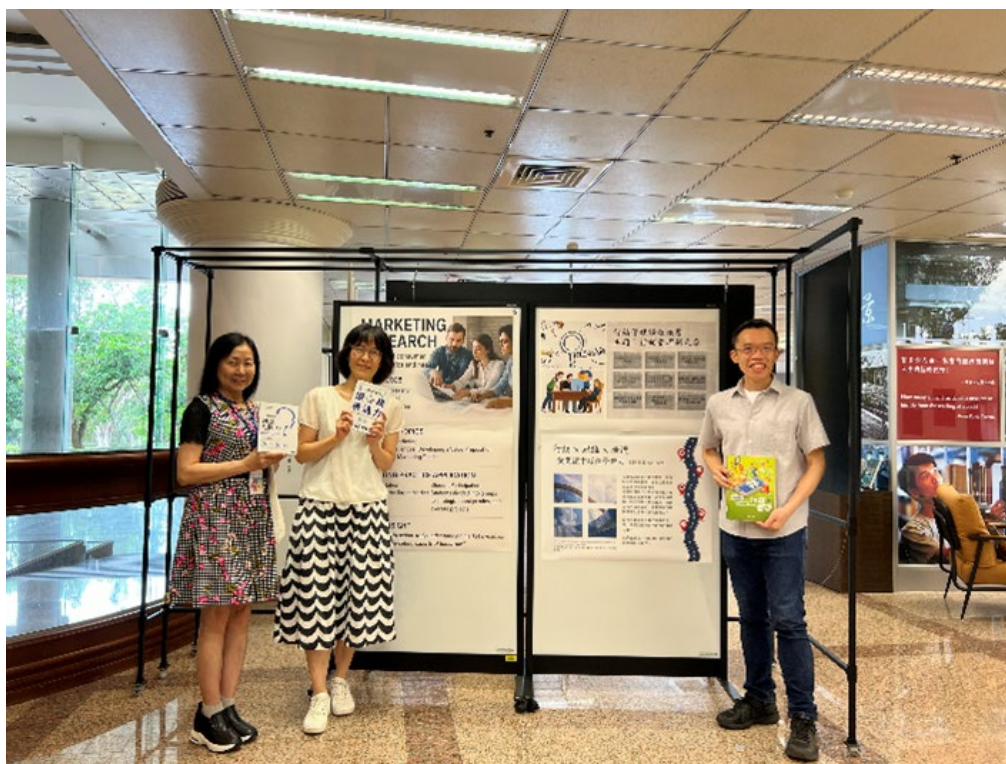


行銷管理與企劃

時間：2025-05-27

地點：圖書館學研創享區

本課程將以「布魯姆分類學·Bloom's Taxonomy 概念」之六分類為基礎，首先透過同儕互動與討論，加上授課教師講與業師案例介紹，讓學生能激盪出行銷主題，同時也能評估學生「互動力」與「提問力」，接著，應用整合設計思考模型與角色扮演法，讓學生實際創作出產品原型，最後配合期末發表法培養學生「表達力」，加入業師講座與企業參訪對於行銷實務更清晰了解，以解決行銷實務問題為本課程目標，EMI 行銷管理課程中往往需要學生展現其作品或發表其行銷專案，在「表達力」培養上，必須與「互動力」與「提問力」相互輔助，必須與目標客群有良好溝通與互動，在互動過程中需仔細觀察目標客群回應，此時，也可透過提問方式，了解目標客群想法，立即調整發表方式與發表內容。 從閱讀中延伸學習力 行銷管理課程 × 圖書館主題書展 從分析到實作，真正理解市場動態，是培養未來行銷人才的關鍵 "From Analysis to Practice, True Understanding of Market Dynamics is the Key to Cultivating Future Marketing Experts." 在變化迅速的行銷世界中，唯有結合理論與實務，才能在競爭激烈的市場中創造價值。 本展精選與「行銷管理課程」理念呼應的主題書籍，涵蓋行銷策略、顧客洞察、數據應用、設計思考與溝通表達，帶領讀者透過閱讀深化思維，強化實戰力。 這場展覽不只是課程成果的呈現，更是閱讀力與行銷力的激盪交會。 誠摯邀請您一同探索行銷知識的脈絡與創新視野。



授課老師解說整體展覽主題



行銷管理與企劃

時間：2025-05-27
地點：圖書館學研創享區



參展學生與作品合照



參展學生與作品合照