



UI/UX 使用者經驗企劃 (一)

時間：2023-05-06

地點：傳播館 O205

首先老師在這場工作坊的一開始就開宗明義，說出本次要達成的最終目標，並也說時間會有些急迫，勉勵大家一起加油，不過他也會在一旁協助大家做好。接著本次課程最重要的部分就是關於「使用者旅程地圖 (User Journey Map)」，老師很仔細的把這部分的定義如時間點、接觸點、痛點、情緒這四個關鍵要素用舉例的方式，很清楚的提到。接下來的兩個多小時同學們分成了四個小組，進行使用者旅程地圖的實作，題目是：「如何讓 Z 世代高中生認識淡江資傳系，進而提升系上招生率」。同學們從地圖中的行動、接觸點、階段步驟、情感、課題到如何解決，每個階段差不多均花 15 分鐘討論出來。過程中老師也到每一組提醒思考決策的角度，遇到瓶頸時老師也用提示的方式來告訴同學，最後大家也進行了成果發表分享。同學們對於在 UI/UX 之中最重要的「使用者旅程地圖 (User Journey Map)」設計有了基本的概念，往後的步驟實作相信也會更加順利。



業師以人物特質舉例要如何撰寫使用者旅程地圖



UI/UX 使用者經驗企劃 (一)

時間：2023-05-06

地點：傳播館 O205



組別發表



全體合照