



## 粉專數據分析

時間：2022-10-15

地點：傳播館 Q206

業師林子權先詢問同學們經營社群的用意是什麼，說明社群不像電視廣告屬於單向溝通，可以把大家串連起來，產生更多認同感，且社群的形式可以很多元，不見得只能在網路上，只是因為數位很方便，不受地域限制。再來說明社群運作的結構，並帶入案例讓同學思考如何提升互動，以及如何劃分受眾，並說明三步驟，首先要先確定目的與預算。接著，鎖輪廓受眾和版位，理解受眾的慣性為何。最後，投放廣告並加入行動呼籲按鈕，增加互動機率，再藉由 meta business suite、粉專前台、創作者工作坊和廣告管理員這四個頁面帶領同學觀看數據與各自代表的涵意，最後也實際進行廣告投放設定，加深同學的印象，本次活動共 15 位同學參加。



業師解釋經營社群的用意



## 粉專數據分析

時間：2022-10-15

地點：傳播館 Q206



業師介紹如何鎖定受眾



全體大合照時間