



資圖系-華山 1914 文創園區經驗分享 專題演講

時間：2019-12-10

地點：O306

營運長從「策展人員」破題，講解策展人員應具備的能力與華山文創在過去做的主題策展及異業結盟之經驗。

華山文創從法源之依據是採 ROT 的方案，即 15 年+10 年，可以享有 15 年的營運期，期滿可以再享有優先 10 年的續約權，華山將邁入下一個階段。

華山文創是一個大型的文創聚落，做為一個旗艦基地，如何讓地方再生及選擇進駐廠商都是透過不斷的累積經驗與調整修正。一個從事文創工作者必須要有一個健康的心態。要懂得運用「故事的力量」，一個故事必須要能感動人，而且非單一思考，文創是必須可以被輸出，而活動的參與者是會流失的，必須透過不斷的創新與故事去留住一群粉絲，讓他能連結自己某個年紀的自己。發展出場所的精神與創新價值。



學生專心聽講



學生上課情況