



數位時代下的傳播媒體與社為行銷策略趨勢

時間：2019-04-16

地點：O303

今天大傳系邀請 OMNIInsight 詮識數位總監陳雅萱來分享「數位時代下的傳播媒體與社為行銷策略趨勢」。演講中先從傳播與新媒體之間的關係談起，暢談媒體與科技改變後，使用者如何通過更多參與和互動的方式，得到各種新鮮的體驗。但同時，新形式的互動也帶來許多挑戰，包括可能出現的網民生態、假新聞、和同溫層的錯誤感知，這也說明ㄌㄟ社群媒體某個程度上，處處考驗民主社會原有的互信機制。另一方面從行銷的角度來看，新的監控技術與計算方式，讓人們無所遁形，也讓行銷模式越來越精準，某個角度上提供了更準確的商品消費預測與服務，但也引發更多有關隱私權爭議的問題。



講者介紹社群媒體大事紀



社群媒體如何影響我們的生活