



## 資圖系-圖書資訊學新知與趨勢-II 專題演講

時間：2019-11-20

地點：L526

展覽是由三項作業階段所組成，分別是籌備、展出、撤展，這三項彼此環環相扣且會互相影響。

「籌備」最花時間與精力，策劃一個展覽約需耗時三年，籌備期就需要兩年準備。利用 5W1H 的技巧，把主題想像成一個貼近生活且會引起共鳴的故事，如果主題離一般大眾太遠，則必須選擇特別或有趣的內容作介紹。而擬訂計畫又分成展覽計畫(達成展覽效果要考慮的項目)與導覽規劃(展出時要做的準備)。講者建議導覽稿必須分眾考慮，依照年齡、語言等，以不同顧客群角度背景做最合適的解說。

展覽的場地最直接影響的即是經費，展地的租金會限制展覽的次數(移展)與大小，其次則為動線、環境及交通人潮。在展覽內容的蒐集方面，講者說檔案是「撈」檔案，因為資料太多又未適當描述，且許多資料都會被夾藏在看似不相關的檔案中，只能由策展人敘說成一串有趣的故事，因而何處取得檔案也相當重要。講者亦推薦學生可至 NEAR 機關檔案目錄查詢網及國家檔案資訊網查找國家檔案；至 ACROSS 檔案資源整合查詢平台查找各機關的資料。

最後，講者亦提及許多策展的技巧，包括：

- 注意全宗關係(上下、內外關係及數量等)
- 利用其他種類的展件(照片、出版品等等)取代缺乏的資料，或從其他可串連的部分開啟新的脈絡故事線
- 檔案太多時可切分成帶狀型的系列展進行展出
- 對檔案的價值(大家是否都在談此事)及真偽(政治類檔案很多不實)須具備高度的敏感性

「文物是 BODY，檔案是 SOUL」，檔案策展就像在寫論文，惟有通盤的瞭解，才能幫助策展人在工作上達到更好的成效。

講座參與人數：10 人。



## 資圖系-圖書資訊學新知與趨勢-II 專題演講

時間：2019-11-20

地點：L526



演講情形



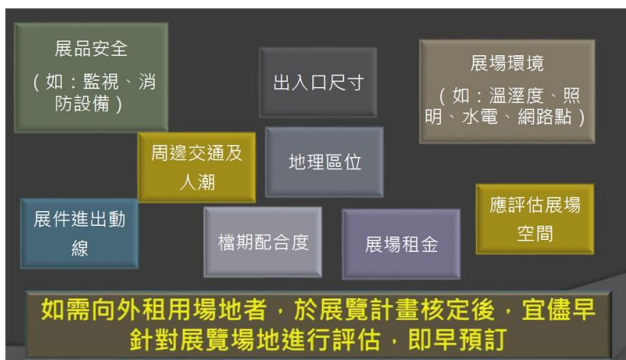
學生專心聆聽

具參與性	具真實性	具趣味性	與眾不同
吸引視覺	展覽本身吸引力	聲音動作具現	具實際性
內容豐富	活潑生動	物件品質	適合各種年齡
具關聯性	多采多姿	具驚奇感	參觀者眾多

展覽的成功要素



籌備展覽的 5W1H



選擇展場的考慮因素



展覽主題的發想方式