



## 文化創業產業概論「文創也要懂的簡報技巧」演講

時間：2019-05-09

地點：傳播館 O306 教室

講者林泰君曾任多奇數位創意有限公司產品經理，現為淡江大學文學院教職員 / 簡報講師 / 簡報教練 / 簡報評審。

對於大學生來說，除了要培養自身的專業技能外，對於溝通表達的軟實力亦需要培養，而簡報就是一種溝通表達能力的技巧之一。除此之外，學生們在學業評量上，除了一般的紙筆測驗外，上臺簡報更是常有的事情，而一個好的簡報可以幫助講者在說明簡報內容時，讓觀眾容易抓到重點並且加深印象。

「愈好的投影片，觀眾需要花理解上的時間愈少。」究竟怎麼樣才能製作出一份讓人快速理解的投影片？

文創工作者或是管理、行銷人員，如何做好簡報？當你在提報案件時，好的簡報內容及口條，能為你加分。

講者採分組進行讓同學有參與感，並表達自己的想法，並講解如何做簡報，一份吸引人的簡報，應具備那些重要條件與因素，例如，版面的字型、結構、顏色、圖片，如何下標。



講者自我介紹



上課採分組競賽



選出組長



透過影片加深聽眾印象



學生上課概況(1)



學生上課概況(2)



學生與講者合影



講者回覆學生提問