



## 資圖系-創新媒體的思維 專題演講

時間：2021-05-10

地點：O306

蘇士尹副總編輯從傳統出版的編輯流程，跨渡到現今整體出版的數位化及媒體的網路化跟學生進行分享。

傳統出版作者以手寫方式交稿，編輯收到稿件之後需要算字數，劃版面欄位，送打字，剪貼原稿等程序，到現今所有編務都在電腦上聯繫完成，而網路的發展更讓出版產業發生很大的變化。

今日如果想從事出版等媒體相關工作，蘇副總編建議還是要從個人基本的文字功力及文書處理工具等建立起個人的競爭能力，並要多接觸相關的專業人士，參加產業活動，以了解有興趣的職業項目發展趨勢及人力需求；創新媒體的思維是三維度(3D)的，想法也有了很大的變化，例如雜誌會找網紅來當編輯，不是要他的編輯或文字能力，而是要他的話語權及吸引粉絲的能力，所謂創新就是不再以過去的線性思考為準則，行動快速及換位思考才重要。



創新思維的轉變是否讓學生陷入長思



編輯基本功還是極為重要的