



中文系深耕文創講座「中文素養在房地產行銷的運用與實務」

時間：2022-10-24

地點：L205

中文素養是文案的基石，想創作引人入勝的房地產廣告，對經典及書法藝術的認識必不可少。例如：陶朱隱園、京梧桐、仰哲、元利等建案從《易經》、《左傳》、《論語》當中獲取靈感。吳疆、啄白、定潮等建案，則透過形象化的修辭技法塑造出建案的整體形象。此外透過不同書法字體的表現設計品牌 LOGO 也有助於產品的差異化，更能提升建案對消費者而言的心理價值。本次演講首先將說明商業寫作與文學創作的差異，並以個案分析方法，舉例說明中文素養應用於房地產文案的實務案例。



演講海報



中文系深耕文創講座「中文素養在房地產行銷的運用與實務」

時間：2022-10-24

地點：L205



講者給予同學鼓勵



教室座無虛席