



行銷管理自主學習成果展

時間：2024-12-26

地點：商管大樓 B703

本學期的課程設計結合了實際參與、講師演講和課程教學三大面向，重點聚焦於「長者關懷教育」，引導學生探索長照與自身專業結合的可能性。課程特別安排分組企劃案，要求學生從市場分析、行銷策略到預算規劃等多角度進行專案規劃，全面提升實務能力。在課程初期，我們邀請業師黃月秀和陳貴芝為學生講解長照發展與資源整合，並進行分組規劃。隨後，以行銷基礎知識建構課程框架，學生從基礎學習到實地服務：第七週全班前往義山里日間照顧中心，親身體驗長者的日常需求並與之互動，加深對長照的理解。期中考試後，陳貴芝理事長帶來「服務與溝通技巧」講座，解析「聯合國老人綱領」中的福利原則，使學生更加了解長照議題。同時，課程邀請專家實地講評學生分組報告，深入探討長者市場的行銷策略，從產品設計到社交媒體應用不一而足。

學期末的報告分享讓學生們充分發揮所學，結合理論與實務，展現創新思維與解決問題能力。本次課程不僅是知識的學習，更是關懷社會議題的實踐，讓學生對長照議題有了更深刻的體悟與理解，為未來發展奠定基礎。



黃月秀護理師到班開講長照發展



行銷管理自主學習成果展

時間：2024-12-26
地點：商管大樓 B703



陳貴芝負責人於長照機構簡報



參訪義山里長照機構與長輩互動