



「創新創業產學群」產業研習會(八)

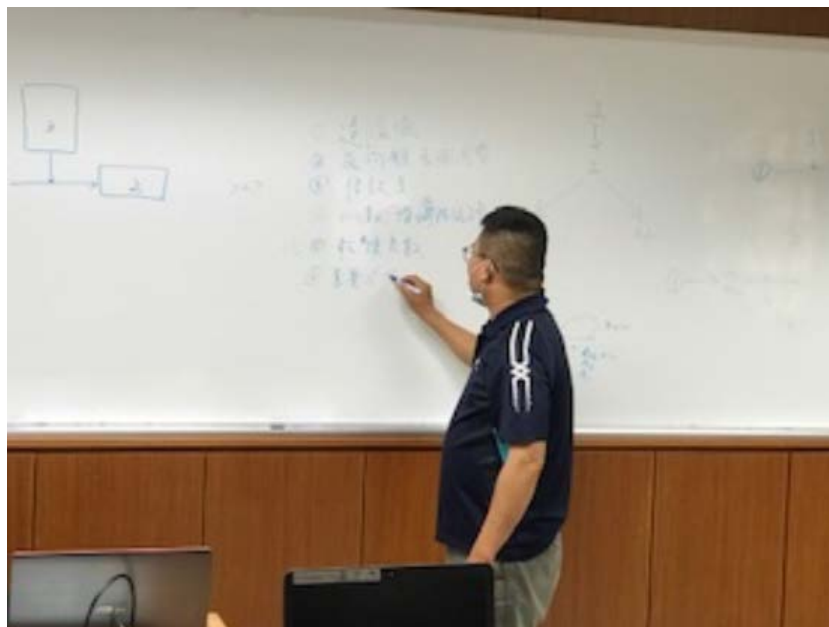
時間：2021-04-10

地點：R103

今日邀請李明棋講師分享如何應用課堂上學習過的研究方法理論與統計分析技巧，運用於新創事業預測市場潛力、發掘潛在顧客群、調查顧客特性與需求、分析顧客特性與產品需求間的關聯性，並藉以預估產品服務需求量，做為向投資者、員工說明企業未來發展進程的依據。

研習會首先由汪美伶教授開場，提到統計學是一種利用數學理論來進行資料分析的技術，通過統計學我們可以用更富有資訊驅動力和針對性的方式對資料進行操作。在資料分析工作中，利用統計學，我們可以更深入、更細緻觀察資料是如何進行精確組織的，並且基於這種組織結構確定資料分析的方法，來獲取更多的資訊。

接著由李明棋講師以某家新創企業提出的產品企劃書為例，說明如何套用 SPSS 工具軟體，針對市調人員提供的各項數據，進行分析，再配合企業的資金、資源與生產能力現況，說明此計畫的可行性。與會同學也分享自身的經驗，進行交流。透過課堂學習與教授、講師的互動交流及實地操作演練，與會者獲得具備統計的概念，知道那些統計的方法可以使用 SPSS 來執行，並有能力解釋報表，做出具有說服力的摘要結論，收穫滿滿。



講師重點提示