



## 文創演講：城市美學，創意行銷——林百貨讓世界看見台南

時間：2018-12-19

地點：O502 教室

百貨公司是一個美學場域”百貨公司不應該是為了賺錢的利益場，應該是一個免費的展覽會，所以每一個佈局和擺設都至關重要，都是一種藝術和美感的享受，才能帶給每一個來到的人一種享受。人和這個時代和這些歷史留下的寶貴財產到底應該如何和平相處，且互相發揮其價值？我們現在的做法到底對不對？這是保護還是破壞？講師說：“真正的保護就是去使用他，而不是變成古跡收門票。”在古跡上繼續創造價值，在價值上繼續疊加價值，這是現在解決的方向之一，也許也是目前最好的方法，不知道再過一些時日，以後好不好有更適合的方式，但至少現在先這樣是比翻新和破壞更好的選擇。



林百貨展覽設計



古風伴手禮創意巧思



林百貨樓層介紹



摩登大遊行