



廣告影片製作(二)

時間：2023-03-25

地點：傳播館 Q206

本次課程銜接前一次課程的廣告企劃提案，進入其餘前置作業的部分包含導演功課及分鏡腳本的產出等。在課程開始前，業師先一一給同學們前一次回家作業的回饋回饋，並統整出大多數同學都會犯的小錯誤，讓大家可以精進自己的提案。

課程一開始業師先介紹三種從廠商那裡接收 Brief 的形式，其中 Ref 先行是與前一次課程較相近的形式；手法/形式先行是以攝影以及剪接為主，可以套用在現今許多的廣告中；而文案先行為最少見的形式。隨後業師讓我們以以上三種手法分組在時間內依新的主題討論一個廣告提案，並在一段時間後加入各組討論各個提案的可行性，最後各組簡單報告提案後進入第二段課程。

接下來為導演功課，前置的導演作業分別為決定畫面的調性與節奏、構圖、運鏡的選擇及潘設現場，為此業師介紹了幾種常見的構圖及運鏡技巧讓同學參考。構圖是取景尺寸跟角度的選擇，他可以表現出場景、人物、物件的關聯性；而運鏡可以展現影片情緒、節奏以及每個畫面間的關聯性。而導演的拍攝現場功課則是對演員的指導、確認畫面、場控以及在有突發狀況時準備補救方式。

最後是分鏡腳本的產出，業師詳細解釋了分鏡內應該要包含的內容，包括鏡數、畫面描述、分鏡/畫面示意、聲音描述/字卡、秒數以及備註欄等，並給同學們看了幾種分鏡的範例。最後業師還簡單帶到場景設定、美術規劃、妝髮造型的工作及如何安排製作時程時該注意的事項。



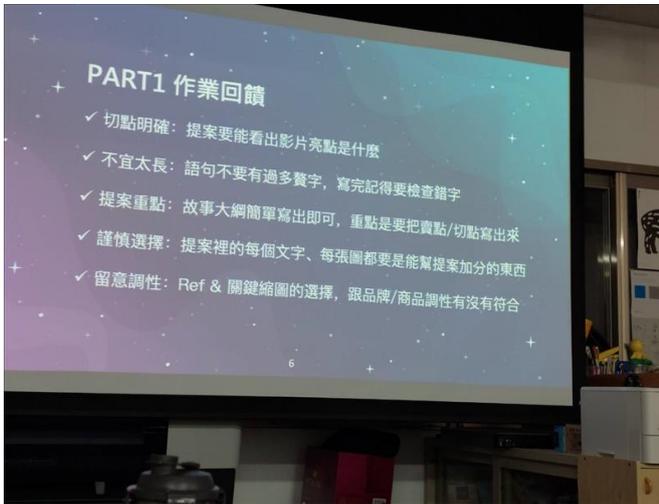
業師講解前一次作業回饋



廣告影片製作(二)

時間：2023-03-25

地點：傳播館 Q206



作業回饋詳情

分鏡腳本		Length: 20s 影片比例: 16:9		
畫面	畫面說明	字卡/VO	備註	秒數
1	白背景/色標前 芳香豆產品特寫 Cut Sandy側皮地從攝身後方探出頭打招呼 畫面壓上產品字卡	字卡: SNUGGLE 多效護衣芳香豆	* 背景白牆光感有層次感 Ref: https://youtu.be/YIGGS5sKgl0?t=6 * 產品單拍+人物置性體挖空	2
2	鏡頭橫移 Sandy從攝身後方走向下一個場景	VO: 想要讓衣服自帶香氣	* 地板標Mark合成點	1
3	穿插特寫Sandy身上名牌 上面寫著: SNUGGLE 香氣管家 Sandy Wu	VO: 可沒那麼簡單		0.5
4	Sandy在花朵區細心挑選玫瑰花 聞一聞花香, 點頭露出滿意笑容	VO: 要篩選好聞的味道		1.5

腳本分鏡範例



業師與同學們討論提案



小組提案內容展示及回饋