



資傳系職涯發展經驗分享

時間：2018-12-06

地點：傳播館 Q206

本週邀請到了第 14 屆的陳玟伊學姊回來分享她的畢業製作與出社會後的工作經歷，學姊分享在選擇畢業製作的題目時，要選擇自己在乎的，從自身出發才有可能去影響到更多人，也提到畢製不過是一時的，算是大學生涯中最後的自我評量，不要因為畢製壞了朋友的感情，朋友才是一輩子的，並且可以將企畫書寫好，多多去找贊助廠商，學習商場上的溝通與流程，幫自己加分。面試時切記不要說謊！不可誇大不實，去面試前先將自己的作品想法釐清，才不會在被面試官提問時一問三不知，面試後也可以寫一封感謝信給面試公司，讓對方留下一些印象。

第二節課開始分享廣告業的血淚辛酸，廣告業又大致可分為：廣告代理、媒體代理、設計、公關，有許多廣告會搭配時事去操作，不過這種方式來得快得也快，在發文行銷時要記住社群小編與消費者是平等的，因此小編不能像是一個公司的機器人一樣，要與消費者、網友們有互動，貼文的內容要超乎他們的想像、令人耳目一新，才有機會讓網友停留下來看這篇貼文或是影片，如又遇到預算很少的專案，就只好放怪招，讓他們覺得我到底看了什麼，也是一個不錯的行銷方式，在資訊流動速度很快地現在，要把廣告做得不像廣告，才有機會讓網友買單。



分享作品集製成網站的內容



分享業界專案執行的流程及經驗