



## 資圖系-暢銷書的出版心法 專題演講

時間：2021-03-22

地點：O 306

本課程是有關出版傳播與書業的專業課程，聘請目前任職於城邦出版集團布克文化總編輯，從自身接觸出版編輯相關工作到經營出版社，操作暢銷書的歷程與學生分享。

賈俊國總編從 2007 年接手經營布克文化出版社，該社原本在城邦集團當中是業績倒數的單位，賈俊國從城邦集團總管理處規劃 ERP 的專案負責人，自動請纓轉調擔任總編輯，並將其經營成至今每年都持續盈利的出版社。

本次演講分享他個人從學生時代設定目標，接觸校刊編輯開始的種種歷程，學校畢業進入社會之後，一直從事出版相關領域；剛上任商業週刊叢書部編輯沒多久，即有機會操作 1995 年潤八月一書，當年暢銷 28 萬 8 千冊，成功營造暢銷書，並造成當時熱門話題。

後續，布克文化操作明星書，部落客書籍，發展偶像雜誌等等，在出版產業當中嘗試多種經營及行銷方式，銷售 5000 本以上的書種超過 200 多冊，更在去年(109 年)獲得商業周刊社長何飛鵬在商業週刊當中專文〔商場自慢塾〕稱許——(五個人每人年營業額 1500 萬)。

賈總編告訴同學，出版要掌握內容、作者與封面三個要素，只要把這三個部分掌握好,再加上一點運氣(心態)，出版不會很困難，出版的經營是要先有閱讀，才有銷售，這是出版的重點。

課後有學生詢問自費出版及編輯相關的問題，俊國總編也承諾後續願意協助解答學生的疑惑，學生在課程中得到滿滿的收穫。



演講者從興趣談到出版的選題



演講者回答學生詢問