



「創新創業產學群」產業研習會

時間：2020-11-03

地點：化學館 C423

顧客需求是指顧客的目標、需要、願望以及期望，為了增加顧客滿意度，在規劃階段時應了解顧客的真正需求，準確定義，儘可能減少落差。顧客需求的掌握對於新創企業及團隊的發展相當重要，若有良好的顧客需求掌握流程及方法，對於新創企業經營能夠有進一步的提升。本次「創新創業產學群」產業研習會於本校化學館 C423 舉辦，主要針對新創企業及團隊如何了解顧客的需求及作法進行實作，藉此研習會提供本校師生關於顧客需求掌握流程及方法的建立與相關的意見交流，並提供校內師生創業相關諮詢。此產業研習會有效促進校內師生關於創業知識的交流。本次產業研習會提供校內教師與學生以及新創企業及團隊如何有效掌握顧客需求的做法，對於學生創業團隊未來發展有極大的助益。此次研習會並邀請創業者實際提供創業經驗及諮詢，對於學生未來創業具有極大的助益。



演講現場



演講現場