



中文系文創演講-御宅文化的文創價值

時間：2019-11-19

地點：文學館 L308

文鵬老師以「宅」字定義入手，對「宅文化」做出精確定義：對特定事物熱衷，而對社會不熟悉的過度努力者。宅文化族群本身是在和其關注對象的精神對話，而非單純的狂熱其中。接著，文鵬老師舉出實例，分析文創分為「解決問題的創意、別具趣味的創意、破壞規則的創意」三類；並將三者結合，達到「有了會更好、更具有價值」的創意展現。最後將「宅文化」和「文創產業」做結合，利用影片當媒介，舉實例說明、探討兩者應如何結合、結合後的發展可能。



請文鵬老師開場介紹自己



解說播放的影片



回應學生的問題



回到主題，統整分享的重點