



## 打造我的個人品牌，傳達我的個人價值

時間：2025-06-03

地點：商管大樓 B302b 室

本課程於第 16 週，利用既有課室環境，舉行「打造我的個人品牌，傳達我的個人價值」一分鐘自我亮點簡介成果發表會，由每位同學展示的投影片、口頭報告以及同儕評選的意見可發現，本課程引導學生把承載個人價值的學習物件應用於增進未來工作適應的任何真實情境場域，持續發揮課程創新特色與學生自我優勢的影響力。

此外，本課程設計與規劃促進學生體認人力資源管理的學習價值，並發展人力資源管理的程序性知識，並透過黃金圈框架融入各情境式教學主題，發揮三個面向的影響力：

體認價值與發展知識。營造符合真實情境的學習環境，依循「Why-How-What」程序，闡述學習目標、實踐學習活動並自主學習作品，促進學生體認學習價值，發展程序性知識用以產出自主學習作品。

學會學習的價值邏輯。引導學生熟悉黃金圈框架價值溝通技巧，未來可根據不同學科內涵，覺察「知道為何學習、學習如何知道、知道學習什麼」的自主學習價值。

創造有溝通性的個人價值物件。以本課程各項學習作品為基礎，學生可持續「知道如何處理不知道」，加值不同學習場域的產出物件，擴充為具有溝通性的增值式未來履歷表。



各組進行連線思考分享職涯規劃的挑戰(1)



## 打造我的個人品牌，傳達我的個人價值

時間：2025-06-03  
地點：商管大樓 B302b 室



各組進行連線思考分享職涯規劃的挑戰(2)



全班同學與教師於自主學習成果發表會後合影