

成果報告

系 別	資圖系		
分項計畫名稱	1-1 課程活絡多元適性		
主 題	科技 X 行銷：如何跟上社群與新媒體的數位行銷浪潮？ 專題演講		
主講人/職稱	陳政學 咖啡萃 執行長		
活 動 時 間	2019 年 5 月 23 日 17:00~19:00	活 動 地 點	0306
參 與 人 數	150	聯 絡 人 / 分 機	陳精芬/2335

活 動 內 容 說 明

講者陳政學老師為台北達文西咖啡團隊之一，也是專業的咖啡講師。從咖啡豆的產地、烘焙、磨豆的方式、水質水溫到沖煮的流速與時間，每一道細節都會影響咖啡的風味。

陳老師專精於咖啡萃取的各項變因，以敏銳的味蕾、精準的味覺，藉由萃取杯測了解咖啡豆的品質與價值。本次演講中，講者解說 1. youtube 的行銷模式，讓學生瞭解科技與行銷的運用，現在的業主是如何運用新媒體來做直播、做數位的行銷，2. 並以 youtube certificated 平台的實際操作案例來做說明，及 3. 臉書/粉絲頁後台報表的數據分析，以理解應該如何投放廣告，讓學生更清楚知道實務業的操作，4. 並預留時間，讓學生請益。

活 動 照 片



講者陳政學自我介紹



學生上課概況(1)



學生上課概況(2)



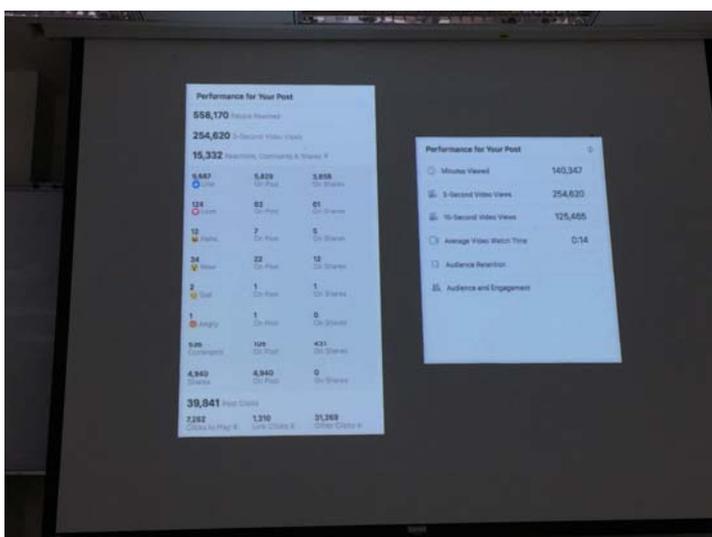
學生上課概況(3)



學生上課概況(4)



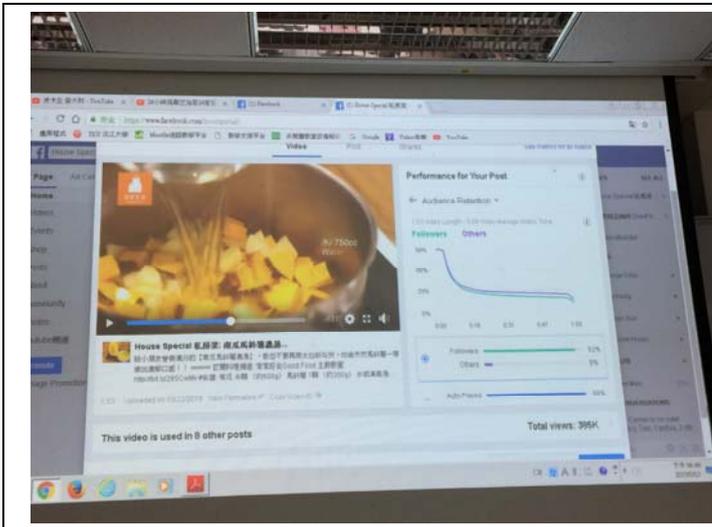
MEGADATA 講解



臉書的數據分析(1)



臉書的數據分析(2)



群眾在觀看影片幾秒後離開→數據報表



Youtub 的廣告投放機制