



「服務策略」產業研習會

時間：2020-12-02
地點：台北校園 D421

本次「服務策略」產業研習會於本校台北校園 D421 舉辦，主要討論一般企業如何建立服務策略，服務策略是一般企業提供顧客價值非常重要的一部分，也是企業經營時非常重要的環節，藉此研習會提供本校師生與校外學界及產業界關於創一般業與服務策略建立的交流，並提供校內師生創業相關諮詢。此產業研習會有效促進校內師生及所有與會者關於服務策略的交流。本產業研習會藉由產業主管以演講及諮詢的方式提供學生服務策略建立的建議，並分享其產業之相關經驗，透過學術教師與業師與校內師生的互動，使校內師生們了解一般企業提供非常服務的實務做法，本次的產業研習會參與人員涵蓋校內外各產業的實務人員及師生，在會後參與人員共同參與討論並與專家交流。



研習會現場



研習會現場