



UX/UI 基本概念

時間：2019-11-26
地點：商管大樓 B501

本次演講邀請 KEN Studio 品牌數位行銷顧問創辦人阿肯，分析說明 UI/UX 在數位環境中的功用、使用者是誰?如何設定服務的使用者?、思考以使用者為主的 UI/UX 設計、和透過「核心資訊與路徑」進行 UI/UX 模型規劃。

UI 即是系統和使用者之間進行資訊交換與互動的介面，UX 則是使用者透過操作介面的互動流程，所產生的各種體驗。從本次講座中，我們了解：

1. 數位環境中，所有 UI/UX 都有一個共通點，就是進行資訊的傳遞與應用。載具與技術的進步，改變了資訊的呈現方式。在數位環境中，傳遞資訊的界面與結構會改變，但資訊內容與達成目的是不變的，使用者重視的還是資訊，且 UX&UI 從使用者角度出發的使用者體驗設計還是資訊。
2. IDEO 的設計思考定義，從人的需求出發，為各種議題尋求創新解決方案，並創造更多的可能性。設計思考是一種較為「感性分析」並注重「了解」、「發想」、「構思」及「執行」的過程。想要理解使用者必先同理使用者，亦可利用 Persona(人物誌)理解使用者輪廓，再進一步理解使用者：同理心地圖。
3. 以洞察、規範、價值對使用者的需求進行 UI & UX 設計。
4. 核心資訊與路徑的概觀，從曝光的可能形式、品牌的核心服務與對受眾的價值到產生轉換與營收皆是，並需依「核心資訊與路徑」規劃 UI & UX 的優勢及模型規劃流程。

惟有善加利用數位工具，方能成功設計對於使用者最好的介面。



講師與學生們互動



學生認真作筆記