



## 跨文化廣告案例剖析

時間：2021-05-07

地點：淡江大學台北校園 D409

本場深耕計畫國際移動與跨文化講座邀請東方廣告總經理侯榮惠先生來與同學們分享廣告策略，並以國際知名品牌實際廣告案例作分析，讓同學們更了解廣告背後的原理與其運用的行銷手法。講師一開始以「行銷活動的分類」揭開序幕，藉由行銷活動之分類作為引導帶入本場講座之主題－廣告，深入探究廣告背後所運用之略與技法，包含廣告目標、目標視聽群、承諾點、支持點及調性與方法，更不吝與同學們分享如何確定廣告目標，分邊從企業目標、行銷目標及廣告目標等三角度切入，並以產品生命週期作為輔助，分別列舉四個階段之產品及策略之訂定。接著講師分享消費者區分不同品牌的三種方法，提供學生們多種角度進行創意發想，並指出雖然產品所提供的服務與功效並沒有差異，但消費者容易因為陳述的方式不同，而影響消費者的購買決策，並指出消費者常將品牌理性化，購買產品的理由往往與個人形象大相逕庭，強調故事陳述與表達方式所帶來之影響相當強烈。最後，講師藉由多家國際知名品牌的廣告進行分析，讓同學們對於廣告有更進一步的了解，整場講座高潮迭起，獲益良多。



講師以行銷活動之分類揭開序幕