



分鏡背後的觀點

時間：2019-11-19

地點：淡水校園傳播館 O202

莊晨鴻首先分享了從學生時代到初入社會的歷程。大學畢業後進入了台藝大應媒研究所繼續進修，在研究所時拍攝了自己得獎的第一支紀錄片，而透過這次的經驗他也學會了，在拍攝期間，環境和未來真的不可預測，可能會有現場臨時更動分鏡、劇本的狀況，必須要懂得臨機應變，也因此打好分鏡的基礎變得尤為重要，不論未來是什麼職位，導演、攝影、剪輯，都能夠有所應用。他也跟在座的學弟妹分享：「如果想做紀實或報導攝影，一定要時常關注別人的作品，除了能用鏡頭精準紀錄與文化融合的精采時刻，更要讓自己找到與別人不同的角度。」

進入職場後，因緣際會下莊晨鴻開始為廣告進行編導，他也不吝嗇地在講座播放自己的作品供大家觀看，「八成達成客戶要的，兩成創意留給你」這是莊晨鴻在編導廣告這麼多年以來的深刻體悟，廣告並不是要拍出導演自己的理念，回歸最根本就是要迎合顧客的需求，所想的創意必須要符合產品的行銷，產品的銷售成績會直接體現出這支廣告的成效，莊弘晨也分享了許多不同類型的廣告案例供我們參考，像是胃達樂廣告翻新、品純粹廣告、愛盲庇護工廠等廣告，其中在短短幾秒的廣告中如何令情緒流動不被打斷，場次的掌握就顯得相當重要，這也就結合到了先前所說分鏡的基礎，分鏡就像一張航海圖，一個好的分鏡才能引領整個團隊走在正確的道路上。

最後莊晨鴻在經驗談中呼籲台下的學生們，在未來求職上都應該追尋自己的熱情所在，「喜歡創作比拍好片重要，也比得獎重要。」



講師莊晨鴻



演講時台下學生認真聆聽的過程