



高教深耕計畫「淡江大學教師跨領域研究社群」—網路、社群資料再利用 - 淡水行銷再定位

時間：2018-10-18

地點：B302

本次討論會，試圖聚焦於重新統整淡水的歷史與城市形象定位，而增強人與人之間的訊息傳遞、接收與擴散之間的差異價值。建議將著重強化已有的影音內容、典藏資訊、與在地人的故事元素，重新導入淡水人心中的地區形象與文化定位，所建構的社群平台將依據使用者與管理者的需求，重新形塑地區民眾心中的在地淡水，也務必在訊息重整上達到滿足閱聽人對於淡水的形象功能、形象象徵以及形象體驗等三大城市意象需求。期望內容將整合大淡水 wiki、影像、圖片、網站、紀錄與文字等資訊，並進一步建立使用者資料庫，主動發送 APP 資訊並設計相關活動，促使使用者樂意為淡水的文化認同進行分享。期待能以資料典藏、史料分析、教材活化等方法，嘗試從在地人的角度導入淡水活文化的認同意識，以五大面向逐步解開城鄉發展不均的距離與窘境。



陳玉鈴老師主講網路、社群資料再利用 - 淡水行銷再定位