



資傳系--電子雜誌撰文方法

時間：2023-11-10

地點：O205

職業介紹主編的工作分為兩個層面，個人與公關：在個人上，經常是一個人去做企劃大規模的研究，必須獨立作業；在公關上，則是需要與同事頻繁互動，如與攝影師溝通，了解他想要表達的內容再撰寫文字。目前五花鹽是以專題式為主，講者認為他們撰寫的內容，是寫給大眾看的論文。想寫給誰看？為什麼要寫？以講師的經驗，曾做廟會習俗相關內容不被眾人看好，但團隊認為表面雖是信仰，實則希望台灣人能夠消除廟會相關內容的歧視等想法，尊重本土的文化與習俗，並且著重對內容無興趣的 30% 的 TA，將他們拉進本身對主題有興趣 10% 的 TA，同學在 TA 上要詳細分類才能更清楚他們的需求、痛點，並且目的明確，標籤沒禮貌也沒關係，主要知道自己想要寫什麼才不會失焦。報導文學有情緒、有立場及事實且不虛構，要有資料來源，除非是親身體驗或自身經驗。這是講師以班上給的題材與內容給出認為最適合我們的文體。它介於論文、新聞與劇本文學的內容，是根據事實為前提，再以敘事技巧書寫能更有效的傳達訊息。以世界展望會為例，無過多文字描述，僅用一張照片並寫出圖中孩子的名字、年齡、情況，直接讓 TA 產生共情並付出行動。逐字稿雖然很麻煩卻非常的重要，多利用設備來錄音、錄影及逐字稿，會比人的記憶來得明確和清楚。以講者的工作經驗為例，沒有錄音和文字稿，會分不清楚文章段落為哪一位採訪者所說，也無法讀出情緒。標題擬定：大標題、小標題思考 TA 的需求與寫作目的，要與 TA 有關聯，並以 TA 為第一者，不能全以個人觀點製作，而是要思考 TA 的年紀與喜好。大標題：將主要題目做分類；小標題：一方面拉回 TA(讀者)的注意力、一方面則是看法 (個人)，能夠分類讀者想看的地方，幫助讀者重點整理。視覺動線、圖文配置、文案重點、與美編需密切合作換頁時，第一行通常會最專注，但有個缺點是情緒最飽滿的時候容易中斷，可選擇 A/B test 按鈕的選擇，因為文案再重要，大家還是先看圖，圖有故事、更多發展，才會引發更多情緒或是想傳達的意義。不惹麻煩的文案：與美編的溝通很重要，可以實際大致弄出來，改變閱讀方向也是可以執行的。





資傳系--電子雜誌撰文方法

時間：2023-11-10

地點：O205

