



中國大陸產業趨勢：AI 與新零售

時間：2018-10-04
地點：驚聲大樓 T306

活動內容說明：

本次研習邀請聯合報大陸中心資深財經記者，同時也是大陸所所友-林宸誼，就其專業領域與老師們分享現在中國大陸在 AI 與新零售方面的趨勢，整場演講有兩大部分，第一部分，講師先簡單介紹 AI 人工智慧的定義、發展史，並舉例 AI 在生活中的應用。

第二部分則是擴及新零售，新零售是以消費者體驗為中心的數據驅動的泛零售型態，講師同樣舉出許多例子來加以說明，像是盒馬鮮生及超級物種，這類的超市，或是無人超商等，另外也提到為什麼大陸發展得很好但台灣似乎沒動靜的原因，第一，電商規模不如實體店面，第二，受限個資法因此資料無法匯整，第三則是無人店的科技成本太高，獲利難以控制，因此台灣在新零售方面要發展還需克服一些難關。

綜觀上述，藉由 AI 可運用在各行業提高品質及效率，但教學則是以 AI 輔助，達到更廣範的學習方式，如何在國際學院與 AI 做結合，提升彼此競爭力，有待師長們再思考，共同期許及達成將本院推向國際，展露頭角。

