



## 數位行銷生存記

時間：2025-04-20

地點：傳播館 Q206

在本次的分享講座中，業師以「創意」和「文案」這兩個角色，來與同學們進行分享。依個人的工作經歷當作開場，帶到廣告公司的基本架構和基本接案流程，並以數位行銷為主軸，和同學們說明數位行銷的接案種類。後半部分來到了業師在職場上參與到的「個案分享」，從社群貼文、數位影音廣告( OTV )、得獎的 Campaign、網站行銷，並以自己最喜歡的一個 Campaign 做結尾。關於社群貼文和數位影音廣告的個案分享環節，業師還有與同學們分享，這兩種類型的數位行銷需要注意的點。

業師除了讓同學們了解業界上的基礎知識，和許多值得學習的個案分享外，也跟同學們分享了兩點自身在業界生存後的個人想法，在數位盛行的時代，業師告訴同學們「不要因為數位限制自己，重要的是想法本身。」講座活動的最後，提到 AI 當道，創意如何變得不可取代？AI 平台工具推陳出新，但「創意珍貴的是身為人的感性。」

在整個講座活動後，同學們也熱情的向業師提問。本次活動總共參與 9 人。



同學們認真聆聽業師分享



業師分享 UI&UX 相關個案



業師分享與企業合作公益案例



同學提問環節