



從記者到大數據公司營運長的轉型路

時間：2019-05-13

地點：O202

本次講座邀請到大數據公司營運長林慧珍蒞校，與我們分享從媒體記者跨足到大數據公司的工作歷程。

講者分享電視記者生涯收穫，可以培養清楚的邏輯、快速的反應和清晰的口條，認為雖然網路資訊發達，但記者不會消失，反而說故事的能力要更好，首先，邏輯很重要，要問對問題；第二，利用圖片、影音、文字、數據圖表等不同媒介說故事；最後，學習永遠都重要，看書擴充領域知識，培養洞察能力。

講者以戲劇「我們與惡的距離」裡的角色，分享他的新聞主管之路以收視率至上，並舉璩美鳳偷拍光碟事件為例，說明媒體如何嗜血、缺乏同理心。自 2001 年壹週刊創刊，徹底改變媒體生態，全民皆狗仔，記者都在偷拍，後來社群媒體、爆料公社興起，代表傳統媒體式微。

網路媒體興起，記者需多工搶快，無法建立與受訪者的關係，這也是講者認為記者與受訪者關係惡化的原因之一。但網路媒體可以嘗試許多創新，如邊看邊買（夜宵）、社群原創劇本（青春自拍團）、電視節目延伸（完全娛樂仙界傳說）等。

講者認為藉由大數據，可以掌握最熱發燒議題、分析競品瞭解對手、創意點精準投放、瞭解客戶追蹤成效，以「與惡」為例，由熱門關鍵字可以找出重要輿情與事件，熱門聲量來源輕鬆掌握哪些頻道討論，關鍵領袖 KOL 是誰帶風向（口碑擴散），透過聲量趨勢掌握每日聲量變化。

講者最後勉勵同學們找海外企業實習，履歷要客製化、有作品集、經營 linkedin，面試要問問題：有哪裡不足之處、建議如何自我充實，善用 FB 專業 Group 認識人脈，經營 medium 或粉專，工作一年後出國唸書拓展視野，實務界的講座要認真吸收，不斷充實行銷及業務知識，面對主管指責，不要立刻回嗆，等他不生氣了再請教哪裡做不好，工作三年、30、35 歲是重要關鍵，40 歲是職涯 deadline，大家要把握，還有身體健康、互相相愛是最重要的！



紀老師介紹講者



講者介紹今日主題



講者分享電視記者工作歷程



同學專心聆聽演講內容



講者分享網路大數據的運用



講者與學生問答互動