



文創學程演講：數位藝術家的品牌經營與發展

時間：2018-12-05

地點：文學館 L407

首先，演講者跟我們分享它的人生經歷，尤其是大學時期的社團經歷影響她很大，我們更進一步了解這也是影響她創作的的原因。在整個演講的過程中，演講者分析給我們聽「藝術」與「設計」的差異，她說：「設計是很天馬行空，而藝術就是有邏輯的概念。」，另外，她還跟我們分享她的做事方法，她的常使用心智圖，做事也會更有效率，並且更有邏輯性。

演講者與我們分享自己身為一個獨立創作者的心路歷程，還有在國外工作的經歷，對於外國人如何去解釋自己的作品，或是解釋自己的國家，這些都是需要多方的經驗累積，英文能力的加強，還有對於自己作品的信心，才可以更加完整的呈現給觀眾。

最後，演講者解說這次在台北當代藝術博物館的策展作品，包含作品的靈感和理念，還有所要傳達的想法，例如：現在人太多社群美體和社交軟體的干擾，所以思緒容易被中斷，在這次策展也有一項作品就是傳達這個理念，最後，還有展現一些多元元素所創作的作品，例如：音樂結合遊戲，背景音樂還是一些相當復古的卡通經典配樂，因此更加耐人尋味。



人生經歷



作品介紹



多元結合作品



本次策展作品